

Методика составления рейтинга Организаторов публичных вексельных программ корпоративных эмитентов

Редакция от 01.01.2011

Цель методики – создать возможность ранжирования банков и инвестиционных компаний исходя из их активности по организации вексельных программ для эмитентов. При этом важным моментом является то, что учитываться должны только ПУБЛИЧНЫЕ вексельные программы, т.е. ориентированные на привлечение средств с финансового рынка.

I. Общие положения

1. Рейтинги Организаторов публичных вексельных программ служат для отражения активности инвестиционных банков на первичном рынке векселей с точки зрения объемов размещения.
2. Рейтинг разрабатывается ООО «Сбондс.ру» (далее Разработчик) на основе данной методики. При возникновении ситуаций, не регулируемых данной методикой, ООО «Сбондс.ру» оставляет за собой право на решение этих ситуаций в соответствии со смыслом составления Рейтинга, указанным в пункте 1. Точка зрения разработчиков рейтинга может не совпадать с позицией организаций, включаемых в рейтинг.
3. В рейтинг включаются следующие показатели – общий объем размещения векселей по каждому участнику рейтинга, количество размещенных вексельных траншей, количество эмитентов, в размещении которых участвовала организация. Общий объем размещения по каждому участнику рейтинга рассчитывается как сумма участия организации во всех выпусках векселей, учитываемым при соответствии данного рейтинга. При публикации рейтинга организации сортируются в порядке убывания объемов размещений. Также могут публиковаться дополнительные рейтинги с сортировкой по количеству выпусков и количеству эмитентов..
4. ООО «Сбондс.ру» гарантирует неразглашение сведений, полученных в ходе подготовки рейтинга, в форме, отличной от итогового рейтинга.
5. Рейтинги не являются показателем качества услуг и профессионализма. ООО «Сбондс.ру» не несет ответственности за некорректное использование результатов рейтинга в рекламных и маркетинговых целях.
6. Включение организаций в рейтинг осуществляется на основании договоров между векселедателем и организаторов, а также маркетинговых документов (инвестиционные меморандумы, пресс-релизы и т.д.).

II. Критерии отбора вексельных программ

1. При расчете рейтинга учитываются только вексельные программы эмитентов, не относящихся к ФИНАНСОВОМУ сектору (банки, дочерние компании банков, другие финансовые институты).

III. Объемы, учитываемые при составлении рейтинга

1. По каждому траншу вексельной программы объем принимается равным объему, прописанному в договоре между организатором вексельной программы и векселедателем.